

| | |
|------------------------------------|---|
| INFORMAZIONI UTILI | Data: mercoledì 30 maggio 2018 Orario: 15.00 - 16.30 (1 ora di formazione e 30 minuti di domande e approfondimenti) |
| TITOLO | Strategie creative di comunicazione sociale: lo Storytelling come strumento di comunità. |
| DOCENTE |   Matteo Adamoli Docente universitario di Digital Storytelling e Pedagogia presso lo IUSVE. Consulente aziendale per attività comunicative volte alla progettazione e all'uso strategico, narrativo e sociale dei media. Ideatore del format creativo Bookasface e giornalista pubblicitario. Sito Web: about.me/matteoadamoli |
| I CONTENUTI DEL WEBINAR | Una delle esigenze principali per un'organizzazione o una associazione non profit è quella di riuscire a comunicare in maniera efficace e riconoscibile la propria identità e attività. Tra le varie metodologie comunicative a disposizione, la narrazione (o quello che viene definito storytelling) è la strategia più vicina al mondo del sociale perché riesce a promuovere e valorizzare le relazioni già presenti tra l'organizzazione, il territorio e le persone coinvolte nelle attività. L'intervento del webinar ha proprio lo scopo di introdurre alcune strategie di comunicazione sociale utilizzando il metodo dello storytelling e apportando casi studio e buone pratiche già sperimentate . |
| DESTINATARI | Manager del welfare sociale; fundraiser; operatori che promuovono relazioni significative nel territorio; educatori sociali; promotori di legami con la società civile e le comunità locali; attivatori di processi organizzativi socio-economici e comunitari attraverso il coinvolgimento dei diversi stakeholders del territorio; giornalisti. |
| BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO | Fontana, A. <i>Storytelling d'impresa</i> , Hoepli, Milano 2016 Kotler, P. <i>Ripensare il capitalismo</i> , Hoepli, Milano, 2016 Gottschall, J. <i>L'istinto di narrare</i> , Bollati Boringhieri, Torino, 2014 Adamoli, M. <i>Comunicazione sociale e Pedagogia, Itinerari e Intersezioni</i> , Libreriauniversitaria, 2018 |